

УДК 316.365.2-057.2 (1-21) (470.5)

## **ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ СТЕРЕОТИПОВ СЕМЕЙНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ МОНОГОРОДА**

*Сатыбалдина Елена Владимировна  
канд соц. наук, доцент кафедры культурологии и дизайна ИГНИ,  
Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург  
E-mail: [evsatybalдина@mail.ru](mailto:evsatybalдина@mail.ru)*

## **FACTORS OF STABILITY STEREOTYPES FAMILY'S BEHAVIOR POPULATION OF MONOTOWN**

*Satybaldina Elena Vladimirovna,  
candidate of science, associate professor,  
Ural Federal University, Ekaterinburg*

### **АННОТАЦИЯ**

В работе автор рассматривает семью уральского моногорода, признаком которой является сохранение элементов патриархальности, берущих начало в семейной культуре горнозаводских уральских рабочих. Автор приходит к выводу, что фактором устойчивости семейного поведения жителей моногородов является сохранение норм общежития, традиционных для горнозаводской культуры.

### **ABSTRACT**

In this work author views Ural's monotown (single industry town) family for which patriarchal elements preservation originating in family culture of metallurgical Ural's workers is an indication. The author came to a conclusion that the factor of family behavior stability of monotown citizens is preservation of joint residence principles which are traditional for metallurgical culture.

**Ключевые слова:** семья, моногород, стереотип, патриархальность, провинциальность.

**Keywords:** family, monotown, stereotype, province

Стереотипы, то есть то устойчивые формы поведения, обусловленные природными возможностями человека, позволяющие использовать их (эти возможности) оптимально, т. е. с наибольшей эффективностью, является неотъемлемым условием, помогающим человеку сугубо индивидуально, уникальному понимать друг друга, общаться и взаимодействовать.

Культурный - поведенческий стереотип также связан с личностным смыслом и личностным ростом. «Овладение культурой предполагает знание некоторого набора или системы фактов о мире, владение некоторой системой ориентиров и умений, которые обязательны (в социально-психологическом смысле) для любого члена общества или социальной группы в сегодняшних условиях (мы в свое время обозначили этот «культурный минимум» термином культурный стереотип). Часть культурного стереотипа стабильна, другая часть находится в постоянном изменении) [1, с. 365]. Именно в связи с этим человечество и вырабатывает, и вбирает в себя стереотипы.

Фактически, стереотипное поведение у людей превалирует, поскольку во многих случаях оно наиболее целесообразно, а в других случаях — просто необходимо [2, с. 667]. Человек существует в разнообразном окружении и ему приходится очень часто пользоваться стереотипами для классификации вещей в соответствии с немногими ключевыми чертами.

Культурно-историческими предпосылками формирования стереотипов уральцев – жителей моногородов являлась региональная специфика. Именно она оказала воздействие на формирование ценностных ориентаций и уклада уральской семьи в виде патриархальности, коренящуюся в «генетической» связи жителей уральских городов с крестьянскими корнями. Тем не менее, исторически семья уральцев формировалась на экономической основе, отличной от крестьянской. Стабильность уральской индустрии традиционно поддерживалась кадровым фундаментом в виде семейных производственных династий.

Семья моногорожан, представленная в основном работниками градообразующего предприятия, традиционно рассматривалась исследователями в качестве носителя особой семейной культуры, ориентированной на ценность труда на одном предприятии в течение всей жизни. Завод определял специфику

функционирования и развития культуры семьи. В свою очередь, семья воспитывала личность на ценностях индустриально-заводской культуры, ставшей частью семейной. Все элементы, характеризующие ценностные ориентации и установки человека, были элементами единой системы «индивид – семья – город – градообразующее предприятие». В условиях моногорода вся система взаимоотношений, включая семейные, формируется, ориентируясь на значимость градообразующего предприятия в жизни конкретного территориального образования. Именно такая семья может быть важным ресурсом восполнения рабочей силы в моногородах и ключевым условием осуществления модернизации современной российской экономики.

Анализ эмпирических данных позволил установить, что особенностями моногородской семьи являются прозрачность приватной жизни индивида, базирующейся на традиционных для горнозаводской культуры нормах общежития (сложившаяся под воздействием региональной и производственной среды); более высокая (в сравнении с общероссийскими показателями) сплоченность в семейных и коллективных отношениях; пониженная удовлетворенность супругов браком (в сравнении с общероссийскими показателями) на фоне высокой семейной и родственной сплоченности; сохранение патриархального распределения семейных ролей, транслируемого традициями семейной культуры; консерватизм в формах организации досуга и внесемейного общения;

В моногородской семье более сильно выражено, в сравнении с семьей большого города, воздействие на жизненные ориентации детей родительского опыта и зависимость нового поколения от ближайшего социального окружения в построении своей семейной жизни.

Отличительной чертой жизни в моногороде выступает также провинциальность, под которой диссертант понимает социокультурные стереотипы, привычки, заложенные воспитанием и культурными традициями; ценностные ориентации людей, составляющих территориальную общность под названием «жители уральского моногорода».

Можно констатировать, высокая устойчивость стереотипов семейного поведения жителей уральских моногородов определяется с одной стороны провинциальностью менталитета моногорожанина (что объясняется определяется

не столько территориальной оторванностью моногородов от мегаполисов, сколько узостью и ограниченностью сознания, проявляемых в консерватизме и поведенческой инертности) и патриархальностью семейного уклада заводчан, анализ особенностей которого позволяют считать его провинциальным.

**Список литературы:**

1. Леонтьев А.А. Психология общения. Изд. второе, исправленное и дополненное. – М.: Смысл, 1997, 365 с.
2. Jessica A. Cameron and Yaacov Trope. Stereotype – biased search and processing of information about group members. New York, Universit Social Cognition, Vol. 22, No. 6, 2004, p. 667. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.psych.nyu.edu/trope/ publications/CameronTrope2004.pdf>